

## Styrelsens förslag till

# Verksamhetsplan för Stockholm Pride 2017-2018

### **Om verksamhetsplanen**

Föreningen Stockholm Prides styrelse har det övergripande ansvaret för föreningen och festivalen, som stöd i det arbetet finns verksamhetsplanen. I beslutet om verksamhetsplanen kommer medlemmar och medlemsföreningar överens om vad som är prioriterat att göra och utveckla under de kommande åren.

Arbetet med att planera kommande års festival delegeras till den festivalchef som styrelsen rekryterar. Festivalchefen får sitt uppdrag och sina verksamhetsriktlinjer av styrelsen på hösten.

### **Verksamhetsområden som presenteras i verksamhetsplanen**

1. Övergripande målsättningar för Stockholm Pride 2017-2018
2. Stockholm Pride som fysisk mötesplats
3. Stockholm Pride som samhällsaktör
4. Stockholm Pride som medlemsförening och organisation

# 1. Övergripande målsättningar för Stockholm Pride 2017-2018

## Ur Stockholm Prides värdegrund

Stockholm Pride är till för dem som känner sig delaktiga i och respekterar den kultur som har sina rötter i homosexuella, bisexuella, transpersoner och queers liv. Detta manifesterar föreningen genom att varje år arrangera kulturfestivalen Stockholm Pride.

Stockholm Pride är partipolitiskt och religiöst obundet. Stockholm Pride arbetar för att stärka hbtq-personers livssituation och rättigheter. Vår strävan är att synliggöra heteronormen och hbtq-personer i samhället i stort, såväl i Sverige som internationellt.

## Målsättningar 2017-2018

- Hela festivalen är en trygg plats där alla som vill och behöver får möjlighet att vara norm för en vecka
- Vi ska göra det vi är bra på, ge oss själva möjlighet att växa framåt och fokusera på ökad mångfald bland aktörer och besökare
- När vi planerar Stockholm Pride gör vi det med ett integrerat funkisperspektiv och ett antirasistiskt och feministiskt perspektiv
- Brett förankra svaret på varför Stockholm Pride behövs, och samtidigt arbeta aktivt med att svara på frågor kring vad Stockholm Pride är och för vem och vilka festivalen är till för, idag och framöver
- Festivalens tema genomsyrar alla delar av festivalen
- Festivalen satsar på att öka antalet unga besökare
- Beslut kring tema, invigningstalare, dog tag och officiell Pridelåt fattas av styrelsen
- Stockholm Pride arbetar nära med West Pride inför att tillsammans arrangera EuroPride 2018 i Stockholm och Göteborg.

## 2. Stockholm Pride som fysisk mötesplats

### Ur Stockholm Prides värdegrund

Festivalen ska rymma en glädjefylld frizon för hbtq-personer och arbetar för att hbtq-personer ska kunna ta plats i det offentliga rummet. Stockholm Pride blandar fest, politik och kultur som en viktig utgångspunkt i all verksamhet.

### 2.1 Pride House: Politik, kultur, debatt och mingel

Pride House är en samlingsplats för hbtq-personer och våra vänner. Det är en unik plattform för politiska samtal och kultur med fokus på sexualpolitik i allmänhet och hbtq-frågor i synnerhet. Vi kommer nu arbeta för att ännu mer aktivt bjuda in andra aktörer att delta under Pride House och föreningen tar själva ta plats i Pride House som arrangör av programpunkter.

#### Målsättningar 2017-2018

- Pride House ska vara Sveriges ledande plattform för hbtq-debatt, med en stor mångfald av aktörer och programpunkter
- Inom ramen för House ska vi erbjuda tematiska samlingsplatser som en del av programmet (exempelvis mingel, utställningar, mötesplatser)
- Föreningen Stockholm Pride tar aktivt plats i Pride House med samtal och mingel kring Stockholm Pride och Pride-firanden historiskt, nationellt och internationellt.
- Vi arbetar aktivt mot att öka antalet programpunkter på andra språk än svenska i Pride House, inklusive teckenspråk.
- Programgruppen arbetar aktivt med att bjuda in andra aktörer att arrangera programpunkter.
- Att säkerhetsorganisationen i samarbete med Pride House-organisationen bygger upp ett system med trygghetsvärdar i Pride House för att säkra Pride House som ett tryggt rum.

### 2.2 Pride Park: Möten, gemenskap, mat och fest

Pride Park är en samlingsplats för hbtq-personer och våra vänner. Pride Park är en trygg plats med möten, mat och underhållning. Pride Park kompletteras av ett tryggt Pride Ung-område utan inträde.

#### Målsättningar 2017-2018

- Pride Park ska varje år bli ännu bättre på att vara en stor, trygg och rolig mötesplats med bred representation och en bred målgrupp
- Vi arbetar aktivt för en större mångfald av aktörer som utställare och på scenerna, med fokus på community-aktörer för att skapa en större bredd
- Under 2017 görs ett nytag kring scenprogrammet för att nå nya målgrupper och för att skapa intresse kring Pride Park
- En stor variation av restauratörer, barer och caféer erbjuds plats. Communityaktörer premieras som ett led i att stärka Stockholm som hbtq-stad

- Satsningar i stil med Kinkykvarteret från 2014 uppmuntras och vidareutvecklas. Satsningar som görs gemensamt av ett flertal aktörer premieras
- Huvudsponsorer och partners aktiveras på sätt som ger ett mervärde för våra besökare, en koppling till hbtq-kampen och/eller ett integrerat hbtq-arbete bör framgå
- Vi fortsätter utveckla samarbetet med Stockholms klubbar
- Pride Ung fortsätter utvecklas i samråd och samarbete med flera samarbetsorganisationer för att nå fler besökare
- En policy för Pride Ung arbetas fram, mot bakgrund av att den unga målgruppen måste bemötas med stor integritet, trygghet och respekt från alla delar av festivalorganisationen och våra samarbetspartners

### 2.3 Pride Parade: Manifestation, glädje och påverkan

Prideparaden är en manifestation för alla människors lika värde, med fokus på hbtq-frågor och hbtq-personer. Den är en gemensam plats och samling för hela Stockholm och tillfället då vi tar plats i staden tillsammans.

#### Målsättningar 2017-2018

- Prideparaden ska vara Nordens största
- Stockholm Pride blir tydligare i sitt arbete och sin kommunikation av paraden som manifestation för hbtq-rättigheter
- Stockholm Pride arbetar för och säkrar att alla hbtq-personer, med alla typer av identitet, bakgrund och yrke, ska vara och uppleva sig trygga och välkomna att delta i paraden
- Kommersiella aktörers medverkan ska fortsatt begränsas

### 2.4 Pride City: Kultur, idrott, nöjesliv och samhälle

Under Pride-veckan passar stora delar av Stockholm på att aktivera sig i firandet och tar ställning för hbtq-personers rättigheter. Genom det ökade engagemanget och synligheten runt om i staden stärks Stockholm Pride som plattform, samtidigt som hbtq-personers livsutrymme och frihet utökas. Vi vill att ännu fler tar ställning, att det sker på en rad olika platser och gärna ger effekter även när veckan är över.

#### Målsättningar 2017-2018

- Vi strävar efter samarbeten med klubbar och andra kulturarrangörer för att sprida firandet runt om i staden och stötta varandra. Samarbeten kring rabatter och andra förmåner är en del av detta
- En stor mångfald av aktörer som finns i staden, med hela hbtq-gruppen som målgrupp, synliggörs i Stockholm Prides kanaler
- Vi samarbetar långsiktigt med större kulturinstitutioner
- Vi utvecklar och fördjupar samarbetet med Stockholm Visitors Board – inte minst inom ramen för arbetet med EuroPride 2018 – med en så bred representation och nätverkande som möjligt som ambition
- Siktat mot att använda någon av våra samarbetspartners för att få till ett evenemang (mingel, panelsamtal, fest) under året, utanför festivalveckan
- I planeringen för EuroPride 2018 utreder vi möjligheten att ha en större synlighet och plats i staden under festivalveckan.

## 2.5 Pride Communication: Extern och intern dialog

Både inför festivalen, under festivalen och året runt finns stora möjligheter för organisationen att kommunicera mot potentiella besökare och mot hbtq-communityt. Kommunikationsarbetet är ett året-runt-arbete som kräver hög tillgänglighet från den egna organisationen: Vi agerar i sociala medier, driver kampanjer, tar emot förfrågningar, mediebevakar, för dialog med besökare och andra intressenter och strävar alltid mot att kommunicera proaktivt kring vår festival.

- Vi fortsätter vårt samarbete med QX kring kommunikation under året och rapportering under veckan
- Vi tar fram en kampanj med tydlig koppling till temat
- Vi ska arbeta för att nå ut till en flerspråkig publik
- Kommunikationsstaben samarbetar tätt kring kris- och kommunikationsplaner med övrig ledning
- Vi arbetar proaktivt mot redaktionell media
- Kommunikationen kring föreningen och festivalen hålls samman, såväl för varumärket på lång sikt som under festivalen
- Vi ska arbeta för att tillgänglighetsanpassa vår webbplats.

## 3. Stockholm Pride som samhällsaktör

### Ur Stockholm Prides värdegrund

Eftersom att HBTQ-communityt är mångfacetterat och rymmer många olika röster, är föreningens strävan att utgöra en plattform för olika aktörer att ta egna initiativ på och göra sina röster hörda. Föreningen stöttar andra pridefiranden inom och utom landet.

Föreningen Stockholm Pride driver inte enskilda sakpolitiska frågor utan möjliggör för andra att driva dem. Genom val av tema för festivalen och den del av festivalprogrammet som skapas av föreningen själva kan dock föreningen välja att sätta fokus på viktiga frågor i samhällsdebatten.

### 3.1 Vi utmanar normer genom att ta plats samt är en plats för politik och nya möten

#### Målsättningar 2017-2018

- Stockholm Pride fortsätter formulera nya teman och kampanjer som sätter hbtq-personers livssituation på den politiska och mediala kartan
- Kampanjerna fortsätter sätta tonen för festivalen, tätt knutna till årets tema, och kompletteras av mer kommersiellt utformade biljettförsäljningsannonser
- Vi fortsätter att arbeta för ökad bredd och mångfald
- Vi fortsätter att arbeta för tillgänglighet, bland annat undersöks möjligheter att få offentligt stöd för att tillhandahålla tolkning. Praktiska tillgänglighetsfrågor för park och parad är under fortsatt utveckling.

### 3.2 Stockholm Pride för hela Stockholm

Stockholm Pride riktar sig till alla hbtq-personer och våra vänner. Tiotusentals personer deltar i firandet varje år, många från Stockholm och många inresta. Det är fantastiskt, men vi är övertygade om att vi kan bli fler, framför allt fler som inte redan upplever en närhet till hbtq-sammanhang, innerstad eller civilsamhälle.

#### Målsättningar 2017-2018

- Bjuder in till samtal om Stockholm som hbtq-stad tillsammans med andra organisationer
- Föra en dialog med Stockholm Stad, kranskommunerna och Stockholms Läns Landsting om att samarbeta kring en breddning av stöd, engagemang och besökare.

### 3.3 När omvärlden förändras så förändras vårt samhällsansvar

Tillsammans med resten av Europa står vi mitt i en stor utmaning gällande mottagande och integration av människor på flykt. Vi vill understryka att det är en kris för dem som flyr. För Stockholm Pride som förening och plattform är det en möjlighet till ett bredare engagemang, där vi kan bli fler som gör festivalen tillsammans. Vi har nu ett stort ansvar att ta som samhällsaktör för att tillgängliggöra och öppna upp festivalen för fler. Gruppen hbtq-personer i Stockholm och i Sverige har förändrats då det nu under kort tid kommit många hbtq-personer från andra delar av världen till Sverige, oavsett om de flytt på grund av förtryck för sin sexuella läggning eller av andra skäl.

Motsättningarna ökar i samhället, bland annat då populistiska krafter vunnit framgångar i demokratiska val runt om i världen. Samtidigt ser vi hur olika grupperingar försöker använda pridefestivaler som arena för att driva helt andra – i synnerhet främlingsfientliga – agendor. Detta leder sammantaget till en ökad upplevelse av otrygghet inom hbtq-communityt. Behovet av pridefestivaler som en plats för att samlas, känna gemenskap och sluta upp bakom kampen för hbtq-frågor och för mänskliga rättigheter ökar därför. I den här kontexten behöver Stockholm Pride bland annat verka för fler samtal inom communityt kring vilken roll och vilket syfte pridefirandet ska ha framöver, vara en arena där olika delar av hbtq-communityt möts för samtal och erfarenhetsutbyten samt stärka sitt säkerhetsarbete.

#### Målsättningar 2017-2018

- Förtydliga att vi har ett ansvar för att de hbtq-personer som flyr kan hitta ett tryggt sammanhang under vår festivalvecka
- Vi fortsätter att samarbeta med RFSL Newcomers och hitta gemensamma lösningar för att med hjälp av vår plattform stärka och stötta den verksamhet som bedrivs hela året och ser positivt på att inleda fler samarbeten
- Tillgängliggöra festivalen ytterligare för volontärer och besökare som pratar olika språk
- Utredda och prova olika sätt att aktivera festivalen runt om i Stockholm, i olika delar av staden för och med olika typer av samarbetspartners
- Stockholm Pride utvecklar sin kommunikation kring säkerhetsarbetet, även i kommunikationen med samarbetspartners och arrangörer
- Stockholm Pride initierar samtal inom communityt om pridefirandets roll och framtid

### 3.4 Internationella samarbeten och solidaritetsarbete

Stockholm Pride är del av en större kontext, historiskt, idag och framöver. Pridefiranden runt om i Sverige och världen är viktiga för oss alla och vi vill ha ett engagemang och en festival som återspeglar det. I föreningens stadgar fastslås att Stockholm Pride aktivt ska ta del av den globala Priderörelsen och det är vår strävan att vi, efter förmåga, tar ett större ansvar i att agera i solidaritet med Pridefestivaler i länder där situationen för hbtq-personer är värre och där Pridefestivaler står inför större politiska och sociala svårigheter än i Sverige.

#### Målsättningar 2017-2018

- Vi samarbetar med andra Pride-festivaler runt om i Sverige och Europa, för att lära av och inspirera varandra

- Föreningen är närvarande vid World Pride i Madrid 2017
- Föreningen tar aktiv del i EPOA-samarbetet och arbetar för en ökad demokratisering och transparens inom organisationen
- Stockholm Pride visar solidaritet med andra Pridefestivaler runtom i Europa genom en ökad närvaro på festivaler
- Vi fortsätter att bygga vårt internationella nätverk, inte minst med EuroPride 2018 i åtanke
- Vi utreder möjligheten till att erbjuda våra sponsorer möjligheten att sponsra en utsatt festival i Europa, som har svårigheter att hitta egna sponsorer
- Vi arbetar tillsammans med West Pride och andra partners för att utveckla EuroPride som plattform och koncept, inför att arrangera EuroPride i Stockholm och Göteborg 2018
- När vi kommunicerar hbtq-solidaritetsatsningar ska vi veta att pengarna tas om hand och fördelas ut på ett ansvarsfullt sätt
- Vi utvecklar samarbetet med de andra större nordiska pridefestivalerna
- Vi stöttar Copenhagen Pride i sin satsning för World Pride 2021.



## 4. Stockholm Pride som medlemsförening och organisation

### 4.1 Volontärer och ideell struktur

Stockholm Pride görs helt på ideell kraft. Föreningen drivs och festivalen planeras och genomförs av ideella. Det engagemanget är vår absolut största tillgång och därför något vi behöver ta hand om och utveckla.

Det som i Stockholm Pride omnämns som den volontära organisationen, betyder egentligen struktur och planering kring de 600 personer som är med och genomför festivalen under sommaren.

#### Målsättningar 2017-2018

- Alla volontärer, såväl åretrunt- som veckovolontärer, ska må bra och utvecklas i sitt engagemang. Vi strävar alltid efter att bevara kompetens i organisationen
- Förutsättningarna för engagemang ska vara tydliga, transparenta och tillgängliga
- Vi eftersträvar bredd och mångfald i alla rekryteringar och arbetsgrupper
- Vi verkar för att bygga en stabil volontär (såväl strategisk som operativ) organisation som fungerar under hela året, med tydliga målsättningar kring vad vi ställer för krav på den
- Vi välkomnar och tackar av volontärer med mingel eller fester två gånger per år, förutsatt att ekonomin så tillåter.

### 4.2 Brett och engagerat medlemskap och ägandeskap

Föreningen Stockholm Pride är en ideell medlemsförening som ägs av individuella medlemmar och andra föreningar. För att föreningen ska fungera bra är det avgörande att organisationen fungerar bra.

#### Målsättningar 2017-2018

- Det finns tydlig information om vad föreningen står för, vad målen är med verksamheten och hur organisationen fungerar
- Vi eftersträvar alltid en tydlig dialog med alla föreningens medlemsföreningar och andra hbtq-aktörer i Stockolmsregionen
- Information om vad som är på gång i föreningen skickas ut löpande, bland annat i form av medlemsmejl
- Medlemsmöten eller andra former av mingel/panelsamtal/fester arrangeras minst två gånger per verksamhetsår
- Fler föreningar med koppling till hbtq-communityt uppmuntras bli medlemmar i Stockholm Pride
- Det finns tydlig information om hur en kan engagera sig, inte bara som volontär utan även ansöka om förtroendeuppdrag och sitta i arbetsgrupper.

### 4.3 Mångfald, tillgänglighet och trygghet

Föreningen och festivalen ska vara öppen och tillgänglig för alla som vill engagera sig eller delta. Vi har samtidigt ett stort ansvar för att bevaka säkerheten och tryggheten för alla som deltar, oavsett om det är på scen eller i paraden, som besökare, volontär eller publik.

#### Målsättningar 2017-2018

- De övergripande målsättningarna i verksamhetsplanens kapitel 1 omsätts löpande i hela föreningens arbete
- Vi arbetar aktivt för att skapa en antirasistisk miljö och platser att mötas separatistiskt
- I det löpande arbetet och i samband med volontärsutbildningar arbetar vi aktivt med våra värderingar och beteenden och vågar analysera hur vi själva agerar
- Stockholm Pride tar fortsatt avstånd från, och samarbetar inte med, Sverigedemokraterna och andra aktörer som inte delar föreningens värdegrund
- Vi samarbetar med andra aktörer, myndigheter och hbtq-organisationer, kring trygghet och säkerhet.

### 4.4 Organisation och administration

Sedan 2014 har vi haft lokaler vid Östermalms IP under sommaren. Sedan början av 2016 har föreningen nu en lokal året runt på Östermalms IP. I och med uppväxlingen inför att arrangera EuroPride 2018 behöver föreningen investera i hållbara lösningar, till exempel genom administrativt stöd.

#### Målsättningar 2017-2018

- Föreningen ser över möjlighet att arvoda eller anställa på viss tid för att stötta styrelse och festivalledning med det strategiska och operativa arbetet, eller genom administrativ avlastning
- Tydliga verksamhetsuppdrag formuleras från styrelse till festivalchef, tydlig rapportering sker från festivalchef till styrelse
- De delegationsordningar som gäller under året förtydligas inför festivalveckan genom täta samarbeten kring kris- och kommunikationsplaner
- Utvärdering av festivalen sker av festivalledning i skrift så nära festivalen det är möjligt

### 4.5 Stabil och diversifierad ekonomi

Historiskt sett har föreningen haft en ekonomi som varierat kraftigt mellan plus- och minusresultat från år till år. Under de senaste tre åren har det ekonomiska läget stabiliserats och vi har gått med plusresultat. Den absoluta huvuddelen av alla kostnader och intäkter är knutna till festivalen, det är dock viktigt att även föreningens ekonomi (ideellt engagemang, samarbeten, påverkansarbete och planering) synliggörs och finansieras tydligare.

#### Målsättningar 2017-2018

- Ekonomin stabiliseras fortsatt och föreningen fortsätter att bygga upp ett eget kapital
- Föreningen tar inga stora ekonomiska risker i planerande/genomförande av festivalerna
- Det strategiska arbetet och planeringen av festivalen under året behöver knytas samman och synliggöras budgetmässigt
- Vi fortsätter arbeta målmedvetet och professionellt med sponsorer och partners

- Vi arbetar långsiktigt för att möjliggöra stöd, finansiellt eller i form exempelvis sänkta hyror, från staden och kranskommunerna