

## Bilaga till verksamhetsberättelse 2016: Uppföljning av verksamhetsplanens målsättningar

Detta dokument är ett komplement till verksamhetsberättelsen. Här kommenterar vi alla de målsättningar som finns i den verksamhetsplan som beslutades av förra årsmötet och ger en beskrivning av status kring dessa.

Vi vill betona att verksamhetsplanen var treårig, 2016-2018, och att det gångna verksamhetsåret alltså endast utgör det första av de tre år som verksamhetsplanen avser.

### Om dokumentets struktur

Vissa av målsättningarna i verksamhetsplanen är av karaktären att de lätt kan anses verkställda eller inte. I detta dokument har vi kategoriserat dessa som **verkställda** för sådant som vi slutfört under året, **pågående** för sådant som påbörjats och är på god väg men inte ännu fullt ut verkställt, samt **ej verkställt** för sådant där verksamhetsplanens skrivning inte är genomförbar, med en motivering kring varför.

Somliga av målsättningarna beskriver dock mer värderingar, som är sådant vi alltid arbetar med och som inte enkelt kan checkas av. Dessa kallar vi för **genomgående**, då det är sådant som präglar all verksamhet. Här kommenterar vi kort en del av det arbete som gjorts i frågan under året.

### Övergripande målsättningar för Stockholm Pride 2016-2018

Skrivning i verksamhetsberättelsen 2016-2018	Status	Motivering
Hela festivalen är en trygg plats där alla som vill och behöver får möjlighet att vara norm för en vecka	Genomgående	Detta är en fråga som styrelsen alltid arbetar med och en del av själva grunden för Stockholm Pride.
Vi ska göra det vi är bra på, ge oss själva möjlighet att växa framåt och fokusera på ökad mångfald bland aktörer och besökare	Genomgående	Hela organisationen arbetar för att få in fler aktörer inom festivalen och fler besökare. En kommentar till besöksiffror finner ni under <b>5.2 Kommentarer till årets intäkter och kostnader</b> i verksamhetsberättelsen.



<p>När vi planerar Stockholm Pride gör vi det med ett integrerat funkisperspektiv och ett antirasistiskt och feministiskt perspektiv</p>	<p>Genomgående/ pågående</p>	<p>Under verksamhetsåret har ett omfattande arbete kring antirasism och funkisfrågor pågått, vilket bland annat resulterat i att en tillgänglighetspolicy antagits av styrelsen och att en tillgänglighetsgrupp funnits som arbetat med få bort hinder för fysisk tillgänglighet i genomförandet av festivalen. Detta beskrivs närmare i <b>4.4 Mångfald, tillgänglighet och antirasism</b> i verksamhetsberättelsen.</p>
<p>Brett förankra svaret på varför Stockholm Pride behövs, och samtidigt arbeta aktivt med att svara på frågor kring vad Stockholm Pride är och för vem och vilka festivalen är till för, idag och framöver</p>	<p>Pågående</p>	<p>Detta är en viktig del av de diskussioner som förs inom Stockholm Pride, bland annat på årsmöten och medlemmöten. Diskussionen behöver dock fortsätta och intensifieras under kommande år. Frågor om för vem och vilka festivalen är till för, idag och framöver diskuteras även på det seminarium i Pride House som arrangerades av styrelsen, detta under rubriken "Vem bestämmer i hbtq-communityt"?</p>
<p>Festivalens tema genomsyrar alla delar av festivalen</p>	<p>Verkställt</p>	<p>Årets tema "vem bestämmer" har varit ett sätt att lyfta diskussioner om makt, makt över din kropp, i din relation, i samhället och i communityt. Temat har genomgående uppmärksammats inom alla festivalens verksamhetsområden. En beskrivning av hur vi arbetade med årets tema återfinns under verksamhetsberättelsens <b>4.3 Tema och kampanj</b></p>
<p>Festivalen satsar på att öka antalet unga besökare</p>	<p>Pågående</p>	<p>Under 2016 har vi liksom tidigare år haft särskilda mötesplatser för unga personer i House och i Parken (Pride Ung i House och Pride Ung i Parken). Därtill har vi haft lägre priser på</p>



		endagsbiljetter och veckobiljetter för personer under 26 år, något som tidigare utvärderingar visat är viktigt för att attrahera unga besökare.
Beslut kring invigningstalare, dog tag och officiell Pridelåt fattas av styrelsen	Verkställt	Beslut kring dessa frågor togs av styrelsen under våren 2016. En beskrivning av hur vi arbetat med invigningstalare, dog tag och årets låt finns under <b>2.5 Årets dogtag, låt och invigningstalare</b> i verksamhetsberättelsen.
Stockholm Pride arbetar nära med West Pride inför att tillsammans arrangera EuroPride 2018 i Stockholm och Göteborg	Pågående	Planeringsarbetet för EuroPride har pågått för fullt under året. Detta beskrivs närmare under <b>3.2 EuroPride i Stockholm och Göteborg</b> i verksamhetsberättelsen

## 2.1 Pride House: Politik, kultur, debatt och mingel

Pride House ska vara Sveriges ledande plattform för hbtq-debatt, med en stor mångfald av aktörer och programpunkter	Pågående	Pride House 2016 var Sveriges ledande plattform för hbtq-debatt, avgjort större än någon annan pridfestival eller hbtq-konferens/mötesplats i Sverige. 221 programpunkter genomfördes i Pride House 2016. En beskrivning av och exemplifiering för att visa på bredden av aktörer finns under verksamhetsberättelsens <b>2.2 Pride House: Politik, kultur, debatt och mingel</b>
Möjligheter ska finnas innan festivalen för alla aktörer involverade i tidigare års Pride House, och nya aktörer vi vill se i House, att möta festivalorganisationen och varandra	Ej verkställt	Detta förslag har inte verkställts. Någon typ av mötesplats kan vara bra för att öka engagemanget kring Pride House, men styrelsen och Pride House-organisationen har under 2016 prioriterat andra sätt för att genomföra detta.
Inom ramen för House ska vi erbjuda tematiska samlingsplatser som en	Verkställt	Tematiska samlingsplatser i meningen mötesplatser med ett specifikt tema eller en avgränsad



del av programmet (exempelvis mingel, utställningar, mötesplatser)		målgrupp genomfördes under Pride House, dock inte i Stockholm Prides egen regi.
Föreningen Stockholm Pride tar aktivt plats i Pride House med samtal och mingel kring Stockholm Pride och Pride-firanden historiskt, nationellt och internationellt.	Verkställt	Styrelsen för Stockholm Pride arrangerade själva sju programpunkter, varav fem var tematiska samtal utifrån årets tema. I synnerhet programpunkten "Vem bestämmer i hbtq-communityt?" var ett sätt att strukturera diskutera Stockholm Pride och Pride-firandet historiskt, nationellt och internationellt.
Vi arbetar aktivt mot att öka antalet engelskspråkiga programpunkter i Pride House	Pågående	14 programpunkter 2016 genomfördes på engelska. Vi har under hösten 2016 aktivt frågat alla arrangörer av programpunkter om de kommer att kunna genomföra programpunkter i fler språk än svenska, i synnerhet med syfte på EuroPride 2018. Detta arbete måste dock fortsätta under kommande år.

## 2.2 Pride Park: Möten, gemenskap, mat och förfest

Pride Park ska varje år bli ännu bättre på att vara en stor, trygg och rolig mötesplats med bred representation och en bred målgrupp	Genomgående	Vi arbetar hela tiden, varje år, för att bli så bra som möjligt. Att vara en stor, trygg och rolig mötesplats med bred representation och en bred målgrupp är ett genomgående riktmärke i detta arbete.
Vi arbetar aktivt för en större mångfald av aktörer som utställare och på scenerna, med fokus på community-aktörer för att skapa en större bredd	Genomgående	Detta arbete måste pågå hela tiden och Stockholm Pride kan ständigt bli bättre på att attrahera en stor mångfald av aktörer för våra scener och som utställare. Under 2016 adderades en Kulturscen för att ytterligare skapa mångfald i scenprogrammet och vi slog rekord i antal utställare. En



		närmare beskrivning av hur vi arbetat med detta finns i verksamhetsberättelsens <b>2.3 Pride Park: Möten, gemenskap, mat och förfest</b>
En stor variation av restauratörer, barer och caféer erbjuds plats, inklusive alkoholfria umgängesytor. Communityaktörer premieras som ett led i att stärka Stockholm som hbtq-stad	Verkställt	Vi hade under 2016 ett flertal barer, samtliga drevs i samarbete med community-aktörer. Pride Ung i Parken var en separat alkoholfri umgängesyta. Flera områden i parken hade ett uppenbart annat fokus än alkohol, så som Pride Kids och caféet. Vi slog 2016 rekord i antalet foodtrucks som deltog under festivalen.
Satsningar i stil med Kinkykvarteret från 2014 uppmuntras och vidareutvecklas. Satsningar som görs gemensamt av ett flertal aktörer premieras	Verkställt	Kinkykvarteret fortsatte utvecklas 2016, nu med ett mer omfattande eget scenprogram än tidigare. Pride Ung i Parken fanns även det för tredje året och genomfördes liksom tidigare i tätt samarbete med RFSL Ungdom och ett antal andra ungdomsorganisationer.
Huvudspansorer och partners aktiveras på sätt som ger ett mervärde för våra besökare, en koppling till hbtq-kampen och/eller ett integrerat hbtq-arbete bör framgå	Verkställt	Vi har under 2016 arbetat för att alla våra samarbetspartners tydligare ska vara kopplade till vår värdegrund, och exempelvis informerat dessa bredare om värdegrunden än tidigare. Vi har även aktivt hjälpt våra sponsorer och partners i deras aktivering i Pride Park, allt för att den ska ge så stora mervärden för våra besökare som möjligt och få en tydlig koppling till hbtq-kampen och till årets tema.
Vi fortsätter utveckla samarbetet med Stockholms klubbar	Pågående	Detta arbete har fortsatt under 2016. Både barer/restauranger i parken och stor del av scenutbudet görs i samarbete med hbtq-communityts egna restauranger, nattklubbsarrangörer och barer i Stockholm.



Pride Ung fortsätter utvecklas i samråd och samarbete med flera samarbetsorganisationer för att nå fler besökare	Verkställt	Pride Ung i parken har fortsatt utvecklats under 2016, liksom tidigare år i tätt samarbete med RFSL Ungdom.
En policy för Pride Ung arbetas fram, mot bakgrund av att den unga målgruppen måste bemötas med stor integritet, trygghet och respekt från alla delar av festivalorganisationen och våra finansörer	Ej verkställt	De planer som funnits på att ta fram en sådan policy har inte verkställts under 2016.

### 2.3 Pride Parade: Manifestation, glädje och påverkan

Pride paraden ska vara Nordens största	Verkställt	Paraden var med säkerhet Sveriges största 2016 och även så vitt vi har kunnat bedöma Nordens största. En närmare beskrivning av hur vi arbetade med årets prideparad finns under verksamhetsberättelsens <b>2.4 Pride Parade: Manifestation, glädje och påverkan</b>
Stockholm Pride blir tydligare i sitt arbete och sin kommunikation av paraden som manifestation för hbtq-rättigheter	Pågående	Att paraden är en manifestation för hbtq-rättigheter – snarare än en fest – har varit tydligt i den kommunikation som Stockholm Pride själva gjort utåt kring prideparaden. Alla aktörer som anmält sig till paraden har också behövt skriva under på att de ställer sig bakom Stockholm Prides värdegrund.
Stockholm Pride arbetar för och säkrar att alla hbtq-personer, med alla typer av identitet, bakgrund och yrke, ska vara och uppleva sig trygga och välkomna att delta i paraden	Pågående	Även om detta var en given inriktning för vår kommunikation kring paraden så var tyvärr 2016 ett år då hotbilden mot paraden målades upp i media på ett vis som inte skapar ökad trygghet.

<p>Kommersiella aktörers medverkan ska ses över och fortsatt begränsas</p>	<p>Verkställt</p>	<p>En policy om att max tio procent av aktörerna i paraden får vara så kallade kommersiella aktörer togs fram under vintern 2015/2016 och har följts under årets festival.</p>
--	-------------------	--

## 2.4 Pride City: Kultur, klubbar och turism

<p>Vi strävar efter samarbeten med klubbar och andra kulturarrangörer för att sprida firandet runt om i staden och stötta varandra. Samarbeten kring rabatter och andra förmåner är en del av detta</p>	<p>Verkställt</p>	<p>En stor satsning på Pride City genomfördes under 2016, med en dedikerad verksamhetschef som del av festivalledningen. Detta resulterade bland annat i en fördubbling av antalet programpunkter under Pride City. En närmare beskrivning av Citys verksamhet finns i verksamhetsberättelsen under <b>2.1 Pride City: Regnbågsfärger i hela staden.</b></p> <p>Rabatter och erbjudanden mot våra festivalbesökare samlades upp och marknadsfördes på hemsidan på ett tydligare sätt än tidigare år.</p>
<p>En stor mångfald av aktörer som finns i staden, med hela hbtq-gruppen som målgrupp, synliggörs i Stockholm Prides kanaler</p>	<p>Verkställt</p>	<p>I och med satsningen på Pride City så har även de olika programpunkter som återfinns under City fått en ökad plats i våra kommunikationskanaler. Vi försöker alltid att betona bredden av programpunkter under Stockholm Pride, så även gällande City.</p>
<p>Vi samarbetar långsiktigt med större kulturinstitutioner</p>	<p>Pågående</p>	<p>Vi har under 2016 bland annat haft samarbeten med Stadsteatern, Skansen och Dramaten.</p>
<p>Vi utvecklar och fördjupar samarbetet med Stockholm Visitors Board – inte minst inom</p>	<p>Pågående</p>	<p>Visit Stockholm, som Stockholm Visitors Board nu bytt namn till, ingår i styrgruppen för EuroPride 2018 tillsammans</p>



ramen för arbetet med EuroPride 2018 – med en så bred representation och nätverkande som möjligt som ambition		med Stockholm Pride, West Pride och Göteborg & Co. Vi har även tät dialog med dem bland annat utifrån det löpande samarbete som finns sedan flera år. Ett flertal möten och avstämningar har gjorts under året med Visit Stockholm.
Ser över möjligheten att samarbete med QX kring kommunikation under året, samt av karta och rapportering under veckan	Verkställt	Samarbetet med QX beskrivs närmare i verksamhetsberättelsen under <b>4.3 Pressarbete och PR</b> . Stockholm Pride har även funnits med på olika vis som del av QX-kartan.
Siktat mot att använda någon av våra samarbetspartners för att få till ett evenemang (mingel, panelsamtal, fest) under året, utanför festivalveckan	Verkställt	I juni 2016 genomfördes en manifestation tillsammans med Clarion för att uppmärksamma offren i terrorattentatet Orlando. Flera fester och mingel har gjorts under året, i huvudsak med volontärerna som målgrupp och oftast i samarbete med Patricia. Ett eget panelsamtal utanför festivalveckan har diskuterats många gånger i styrelsen men ej verkställt.
I planeringen för EuroPride 2018 utreder vi möjligheten att ha en större synlighet och plats i staden under festivalveckan	Pågående	Hur vi utökar och justerar verksamheterna i samband med EuroPride 2018 har fått allt större fokus under året. Flera nya verksamhetsområden planeras nu inom festivalledningen.

### 3.1 Vi utmanar normer genom att ta plats samt är en plats för politik och nya möten

Stockholm Pride fortsätter formulera nya teman och kampanjer som sätter hbtqpersoners livssituation på den politiska och mediala kartan	Verkställt	Årets tema var "Vem bestämmer?", vilket följdes upp av en interaktiv kampanj på samma tema. En kampanj där rättvisans symbol Justitia valdes ut som ett återkommande grafiskt element. Hur vi arbetade med tema och kampanj beskrivs
---	------------	--





		närmare under verksamhetsberättelsens <b>4.3 Tema och kampanj</b>
Kampanjerna fortsätter sätta tonen för festivalen, tätt knutna till årets tema, och kompletteras av mer kommersiellt utformade biljettförsäljningsannonser	Verkställt	Likt angivet ovan så beskrivs arbetet med kampanj och tema mer ingående på verksamhetsberättelsens <b>4.3 Tema och kampanj</b> .  Biljettförsäljningskampanjer (med rabatterade kampanjpriser) genomfördes i samband med biljettsläppet i december 2015, alla hjärtans dag i februari 2016 samt West Pride i juni 2016.
En plan för ökad bredd och mångfald antas av styrelsen	Verkställt/ Pågående	Detta har stått i fokus under styrelsens arbete under året, dock har ingen samlad plan för bredd och mångfald antagits utan snarare delats upp på olika styrdokument och policies. Styrelsen har under året antagit en tillgänglighetspolicy samt arbetat med en policy för HR och rekrytering (som dock ej är antagen), bägge är två processer där bredd och mångfald står i centrum. En workshop kring dessa frågor har även genomförts mellan styrelse och festivalledning.
Ett helhetsgrepp tas om tillgänglighetsfrågorna, bland annat undersöks möjligheter att få offentligt stöd för att tillhandahålla tolkning. Praktiska tillgänglighetsfrågor för park och parad är under fortsatt utveckling.	Verkställt/ Pågående	Arbetet med tillgänglighetsfrågorna beskrivs närmare under verksamhetsberättelsens <b>4.4 Mångfald, tillgänglighet och antirasism</b> . Bland annat har en tillgänglighetsgrupp funnits under året och en tillgänglighetspolicy antagits. Vi har under året dock inte hunnit undersöka möjligheterna att få offentligt stöd för tolkningen.

### 3.2 Stockholm Pride för hela Stockholm

Bjuder in till samtal om Stockholm som hbtq-stad tillsammans med andra organisationer	Verkställt	Samtalet "Vem bestämmer i samhället?", som styrelsen för Stockholm Pride arrangerade i Pride House, hade denna inriktning.
Bjuder in till mingel för organisationer och aktörer som ännu inte är medlemmar i Föreningen Stockholm Pride med hopp om att bredda medlemsbasen	Pågående	Något specifikt mingel med detta tema har inte genomförts under året. Dock så har insatser för att bredda medlemsbasen gjorts under året. Bland annat har vi kontaktat medlemsorganisationer som försvunnit som medlemmar senaste åren och uppmanat dem att engagera sig igen. Vi har även haft möten med community-aktörer som idag inte är medlemsorganisationer, bland annat Rainbowtastics, Pride of Color, Black Queers och Black Coffee hbtq och diskuterat hur de kan engagera sig i Stockholm Pride och vilka förväntningar de har på Stockholm Pride.
Föra en dialog med Stockholm Stad, kranskommunerna och Stockholms Läns Landsting om att samarbeta kring en breddning av stöd, engagemang och besökare, bland annat med ambition att kunna sänka biljettpriserna ytterligare	Pågående	Dialogen har fortgått under 2016, dock utan att ha resulterat i ett ökat ekonomiskt stöd som hade kunnat möjliggöra sänkta biljettpriser. Vi har vid upprepade tillfällen påtalat vår ekonomiska situation och framfört olika förslag om hur vi skulle kunna få ökat stöd (inte bara ekonomiskt) till ledande personer i Stockholms stad och i landstinget.  Vi skickade i juni 2016 ett brev till alla kommuner i Stockholms län med en uppmaning att engagera sig under Pride, att flagga och att göra aktiviteter som kan bli en del av Pride City.
Undersöker möjligheten att ha satelitfestivaler	Ej verkställt	Utifrån de diskussioner som varit i communityt har vi inte

utanför innerstaden för att nå nya målgrupper		uppfattat att det finns någon större efterfrågan på att genomföra detta. Synligheten utanför centrala Stockholm har dock ökat tack vare Pride City.
---	--	---

### 3.3 När omvärlden förändras så förändras vårt samhällsansvar

Förtydliga att vi har ett ansvar för att de hbtq-personer som flyr kan hitta ett tryggt sammanhang under vår festivalvecka	Pågående	Situationen för nyanlända hbtq-personer har lyfts av Stockholm Pride vid ett flertal tillfällen i den externa kommunikationen, bland annat i ordförandens tal i Pride Park och när ordföranden varit inbjuden som gästtalare hos Förbundet Humanisterna och hos Öppna Moderater.
Utöka samarbetet med RFSL Newcomers och hitta gemensamma lösningar för att med hjälp av vår plattform stärka och stötta den verksamhet som bedrivs hela året	Pågående	Inom ramen för samarbetsavtalet mellan RFSL och Stockholm Pride så har andelen biljetter för RFSL Newcomers successivt ökat. Vilka behov nyanlända har under prideveckan har också diskuterats, både inom styrelsen och i dialog med berörda aktörer i communityt.
Tillgängliggöra festivalen ytterligare för volontärer och besökare som pratar olika språk och upplever det som ett olika långt steg att vara en del av Stockholm Pride	Pågående	Vi har haft flera volontärer under 2016 som inte talar svenska. Försök gjordes att anpassa årets kampanj för olika språk, dock utan att gå i mål.  Stockholm Prides, RFSLs, RFSL Stockholms och RFSL Ungdoms ställningstagande kring Sverigedemokraterna och främlingsfientliga aktörer översattes till ett antal olika språk.
Utreda och prova olika sätt att aktivera festivalen runt om i Stockholm, i olika delar av staden för och med	Ej verkställt	Utifrån de diskussioner som varit i communityt har vi inte uppfattat att det finns någon större efterfrågan på att genomföra detta. Synligheten utanför centrala Stockholm har

olika typer av samarbetspartners		dock ökat tack vare Pride City, ofta i samarbete med helt nya aktörer.
----------------------------------	--	--

### 3.4 Internationella samarbeten och solidaritetsarbete

Vi samarbetar, i den mån vi har möjlighet, med andra Pride-festivaler runt om i Sverige och Europa, för att lära av och inspirera varandra	Pågående	Vi har fortsatt arbeta intensivt under 2016 för att stärka vårt internationella engagemang och utöka vårt internationella nätverk. Detta arbete beskrivs mer ingående i verksamhetsberättelsen under <b>3.3 Internationellt engagemang</b>
Föreningen är närvarande vid EuroPride i Amsterdam 2016 och World Pride i Madrid 2017	Verkställt / Pågående	Vi var närvarande med ett flertal personer vid EuroPride i Amsterdam. Detta är verkställt.  World Pride i Madrid har inte genomförts ännu (är i juni 2017)
Föreningen tar aktiv del i EPOA-samarbetet och arbetar för en ökad demokratisering och transparens inom organisationen	Pågående	EPOA är vår europeiska paraplyorganisation. Vi har under året haft en representant i EPOAs styrelse, Mattias Kristoffersson. Vi var också närvarande med en stor delegation vid föreningens årsmöte, AGM (Annual General Meeting).  Stockholm Pride lade vid EPOAs AGM, tillsammans med West Pride, Copenhagen Pride och Oslo Pride, ett särskilt uttalande till protokollet där vi kritiserar den bristande mångfalden och bristande jämställdheten inom EPOA. En del steg har tagits i rätt riktning under de senaste åren, men EPOA har fortfarande ett stort behov av att arbeta med demokratifrågor internt.



Stockholm Pride visar solidaritet med andra Pridefestivaler runtom i Europa genom en ökad närvaro på festivaler	Pågående	Detta arbete pågår löpande. Under 2016 besökte vi bland annat Baltic Pride i Vilnius. Vår internationella närvaro beskrivs närmare under avsnittet <b>3.3 Internationellt engagemang</b> i verksamhetsberättelsen.
Vi fortsätter att bygga vårt internationella nätverk, inte minst med EuroPride 2018 i åtanke	Pågående	Vi har under 2016 växlat upp vårt internationella engagemang, bland annat var det första året på många år som Stockholm Pride närvarade vid en Interpride-konferens. Vårt internationella arbete beskrivs närmare under <b>3.3 Internationellt engagemang</b> i verksamhetsberättelsen.
Vi utreder möjligheten till att erbjuda våra sponsorer möjligheten att sponsra en utsatt festival i Europa, som har svårigheter att hitta egna sponsorer	Ej verkställt	Detta har inte verkställts under året.
Vi arbetar tillsammans med West Pride och andra partners för att utveckla EuroPride som plattform och koncept, inför att arrangera EuroPride i Stockholm och Göteborg 2018	Pågående	Det strategiska arbetet inför EuroPride 2018 har intensifierats under året. Detta arbete beskrivs mer ingående under <b>3.2 EuroPride 2018 i Stockholm och Göteborg</b> i verksamhetsberättelsen.
Vi tar fram ett koncept för hur Stockholm Pride kan vara en plattform för insamlingar till andra organisationers hbtq-solidaritets-satsningar	Pågående	Denna fråga har återkommande legat på styrelsens bord under de senaste åren. En del samarbeten sker varje år, men något heltäckande koncept är ännu ej färdigt.
När vi kommunicerar hbtq-solidaritets-satsningar ska vi veta att pengarna tas om hand och fördelas ut på ett ansvarsfullt sätt.	Verkställt	Detta perspektiv har styrelsen och festivalchefen haft med sig vid förfrågningar om hbtq-solidaritets-satsningar. Ska vi samarbeta med aktörer så måste vi veta att det är seriösa samarbeten.

## 4.1 Volontärer och ideell struktur

<p>Alla volontärer, såväl långtids- som veckovolontärer, ska må bra och utvecklas i sitt engagemang, vi strävar alltid efter att bevara kompetens i organisationen</p>	<p><b>Genomgående</b></p>	<p>Utan volontärer – inget Stockholm Pride. Våra volontärer är ett löpande ansvar som både styrelse och festivalledning lägger stort fokus vid. Hur vi arbetar med vår volontära organisation beskrivs ingående i verksamhetsberättelsen <b>4.1 Volontärt engagemang.</b></p>
<p>Förutsättningarna för engagemang ska vara tydliga, transparenta och tillgängliga. Vi tar fram en beskrivning över hur festivalen är uppbyggd och hur en kan engagera sig</p>	<p><b>Pågående</b></p>	<p>Beskrivningar kring organisationens struktur och uppbyggnad finns. Detta är också ett inslag vid volontärsutbildningarna och i kompendiet som alla volontärer får.</p> <p>Under året har det blivit tydligare hur man kan engagera sig genom regelrätta platsannonser på festivalens hemsida under "Engagera dig". Detta gör det enklare för personer utanför organisationen att söka specifika roller som de tycker passar dem.</p>
<p>Vi eftersträvar bredd och mångfald i alla rekryteringar och arbetsgrupper, vi genomför kompetensutveckling kring att rekrytera för mångfald</p>	<p><b>Pågående</b></p>	<p>Förutom ovanstående förändring med direkta platsannonser för specifika roller på hemsidan så har arbetet med att ta fram en policy kring HR och rekrytering pågått under året, om än dock ej fullt ut slutförd.</p> <p>En workshop kring vårt mångfaldsarbete har genomförts mellan festivalledning och styrelse, där bland annat frågor kring att rekrytera för mångfald berördes.</p>
<p>En översyn görs över hur vi kan bygga en stabil volontär (såväl strategisk som operativ) organisation som</p>	<p><b>Ej verkställt</b></p>	<p>Att göra en specifik översyn kring detta har inte styrelsen maktat med under året. Som nämnts ovan har dock många andra insatser för att göra den</p>

fungerar under hela året, med tydliga målsättningar kring vad vi ställer för krav på den		volontära organisationen mer stabil genomförts.
Vi välkomnar och tackar av volontärer med mingel eller fester två gånger per år, förutsatt att ekonomin så tillåter	Verkställt	Ett flertal mingel och fester genomfördes för volontärerna, vilket också beskrivs i verksamhetsberättelsen under <b>4.1 Volontärt engagemang</b> . Därutöver så gjordes även den sedvanliga volontärsavtackningen på stora scenen under lördagen, en uppskattad tradition inom Stockholm Pride.

## 4.2 Brett och engagerat medlemskap och ägandeskap

Det finns tydlig information om vad föreningen står för, vad målen är med verksamheten och hur organisationen fungerar	Pågående	Denna information har förtydligats på hemsidan under året. Värdegrunden har också använts allt mer aktivt, och det har varit ett krav för arrangörer av programpunkter i Pride House respektive de som vill gå i paraden att säga att de ställer sig bakom den.
Vi eftersträvar alltid en tydlig dialog med alla föreningens medlemsföreningar och andra hbtq-aktörer i Stockolmsregionen	Verkställt	Detta har varit genomgående under året, likt beskrivet under <b>4.2 Medlemskap och ägandeskap</b> i verksamhetsberättelsen så har ordföranden träffat representanter för i stort sett alla medlemsorganisationer under hösten. Dialog och möten har också genomförts med flera andra hbtq-aktörer i Stockholmsregionen.
Information om vad som är på gång i föreningen skickas ut löpande, bland annat i form av medlemsmejl	Verkställt	Nyhetsbrev till medlemmarna har gått ut ungefär tio gånger under verksamhetsåret. Föreningens facebookside har också använts löpande i detta syfte.



Medlemsmöten eller andra former av mingel/panelsamtal/fester arrangeras minst två gånger per verksamhetsår	Verkställt	Två medlemsmöten genomfördes under året, detta beskrivs under <b>4.2 Medlemskap och ägandeskap</b> i verksamhetsberättelsen.
Fler föreningar med koppling till hbtq-communityt uppmanas bli medlemmar i Stockholm Pride	Verkställt	Detta beskrivs på flera andra ställen i denna uppföljning av målsättningarna i verksamhetsplanen.
Det finns tydlig information om hur en kan engagera sig, inte bara som volontär utan även ansöka om förtroendeuppdrag och sitta i arbetsgrupper	Pågående	Detta har förtydligats under året, likt beskrivet ovan har hemsidan använts mer aktivt för att annonsera efter olika typer av kompetenser. Detta arbete är dock inte i hamn och måste fortgå under kommande år.

### 4.3 Mångfald, tillgänglighet och trygghet

De övergripande målsättningarna i verksamhetsplanens kapitel 1 omsätts löpande i hela föreningens arbete	Genomgående	Detta har varit frågor som hela tiden legat på styrelsens och festivalledningens bord, närmare beskrivningar kring hur återfinns under uppföljningen av respektive mål tidigare i detta dokument.
Slutsatserna och rekommendationerna från den antirasistiska arbetsgruppens arbete vägs in i planeringen och arbetet framåt för hela föreningen	Pågående	Den antirasistiska arbetsgruppens sammansättning och arbete beskrivs närmare under <b>1.3 Övriga förtroendevalda i föreningen</b> i verksamhetsberättelsen. Hur styrelsen arbetat vidare med slutsatserna beskrivs under <b>4.4 Mångfald, tillgänglighet och antirasism</b> .
I det löpande arbetet och i samband med volontärsutbildningar arbetar vi aktivt med våra värderingar och beteenden och vågar analysera hur vi själva agerar.	Pågående	Värdegrunden och syftet med föreningen är något styrelsen återkommit till och beskrivit under volontärsutbildningarna. Ett samtal kring normer i communityt genomfördes i Pride House under rubriken "Vem bestämmer i hbtq-communityt?".



<p>Stockholm Pride tar fortsatt avstånd från, och samarbetar inte med, Sverigedemokraterna och andra aktörer som inte delar föreningens värdegrund</p>	<p>Verkställt</p>	<p>Vår policy kring främlingsfientliga aktörer har legat fast och inte förändrats under året. Den policy kring hur vi hanterar rasistisk media som togs fram 2015 har även den följts i samband med verkställandet av 2016 års festival.</p> <p>Vårt ställningstagande kring Sverigedemokraterna blev exponerat medialt i juni, då flera medier ställde oss frågor kring detta. Ett annat exempel på där detta kommunicerats och förtydligats var i SVT Godmorgon under festivalveckan, där ordföranden deltog i en debatt med en kulturskribent om vilka som bör välkomnas under Stockholm Pride – och inte.</p> <p>Det ställningstagande kring Pride Järva som Stockholm Pride, RFSL, RFSL Stockholm och RFSL Ungdom gjort gemensamt 2015 kommunicerades ut igen i samband med 2016 års festival.</p>
<p>Vi samarbetar med andra aktörer, myndigheter och hbtq-organisationer, kring trygghet och säkerhet.</p>	<p>Pågående</p>	<p>Vårt säkerhetsarbete beskrivs närmare i verksamhetsberättelsen under <b>4.5 Säkerhet och trygghet</b></p>

#### 4.4 Organisation, kommunikation och administration

<p>Föreningen ser över möjlighet att arvodera eller anställa på viss tid för att stötta styrelse och festivalledning med det strategiska och operativa arbetet, eller genom administrativ avlastning</p>	<p>Pågående</p>	<p>Frågan ägnades mycket fokus från styrelsens sida under föregående år – 2015. I år har vi gjort bedömningen att vi inte haft utrymme ekonomiskt, men detta diskuteras mellan styrelse och festivalledning för eventuell implementering under 2017.</p>
--	-----------------	--



Tydliga verksamhetsuppdrag formuleras från styrelse till festivalchef, tydlig rapportering sker från festivalchef till styrelse	Verkställt	Styrelsen och festivalchef har ett uppdrag för festivalchefen, därutöver formulerar styrelsen uppdrag för varje specifikt verksamhetsområde. Detta är verkställt inför 2017 års festival. Festivalchefen rapporterar i första hand löpande till styrelsens ordförande, men har under året även varit adjungerad vid flera tillfällen till styrelsemötena.
De delegationsordningar som gäller under året förtydligas inför festivalveckan genom täta samarbeten kring kris- och kommunikationsplaner	Verkställt	Delegationerna kring vårt krisarbete och vår kriskommunikation har, liksom tidigare år, uppdaterats inför årets festival.
Dokumentation hämtas hem från tidigare engagerade personer	Ej verkställt	Detta har inte prioriterats eller mäktats med av årets styrelse.
Hemsidan ses över, en utredning görs och en ny hemsida utvecklas	Pågående	Arbetet med hemsidan beskrivs närmare i verksamhetsberättelsen under <b>4.3</b> , underrubrik <b>Sociala medier, hemsida, besöksinformation och internkommunikation</b>
Kommunikationen kring föreningen och festivalen hålls samman, såväl för varumärket på lång sikt som för festivalen	Pågående	Tätt samarbete mellan styrelse och kommunikationschef samt festivalchef sker alltid kring den här typen av frågor. Avsnitet <b>4.3 Stockholm Prides varumärke, tema och kommunikationsarbete</b> i verksamhetsberättelsen beskriver kommunikationsarbetet närmare.
Utvärdering av festivalen sker av festivalledning i skrift så nära festivalen det är möjligt	Verkställt	Utvärdering genomfördes denna gång framför allt på fyra sätt: En bred enkät bland våra besökare, utvärderingar hos våra volontärer inom den volontära organisationen, utvärdering med våra medlemsorganisationer i samband med medlemsmötet i

		september samt som del av en heldag mellan styrelse och festivalledning i oktober 2016.
--	--	---

#### 4.5 Stabil och diversifierad ekonomi

Ekonomi stabiliseras fortsatt och föreningen bygger upp ett eget kapital	Verkställt	Under 2016 förstärktes ekonomi ytterligare. Vi gjorde både ett överskott på över 400 000 kr och kunde samtidigt avsätta 500 000 kr till en regnfond, en buffert för att göra organisationen bättre rustad för dåliga år.
Föreningen tar inga stora ekonomiska risker i planerande/genomförande av festivalerna	Verkställt	Styrelsen och festivalledningen har inte tagit några stora ekonomiska risker i samband med festivalen 2016.
Det strategiska arbetet och planeringen av festivalen under året behöver knytas samman och synliggöras budgetmässigt	Pågående	Ständigt pågående arbete, bl.a. i dialog med volontärer, medlemmar och medlemsorganisationer.
Vi fortsätter arbeta målmedvetet och professionellt med sponsorer och partners	Pågående	Vi prioriterar sponsorsarbetet högt, och har lagt det långt upp i föreningens organisation.
Den kunskap som finns kring biljettstrategi och prissättningar i festivalorganisationen sammanfattas	Ej verkställt	Detta har inte prioriterats eller mäktats med av årets styrelse. Ett arbete gjordes dock efter 2013 års festival och bör kunna uppdateras och arbetas vidare med.
En god relation och ett fortsatt konstruktivt samarbete upprätthålls med Kulturstiftelsen	Pågående	Vi har en löpande dialog och ett konstruktivt samarbete med Kulturstiftelsen.
Vi arbetar långsiktigt för att möjliggöra stöd, finansiellt eller i form exempelvis sänkta hyror, från staden och kranskommunerna	Pågående	Detta arbete beskrivs ovan i måluppföljelsen under <b>3.2 Stockholm Pride för hela Stockholm</b>



Vi följer upp våra partners arbete med hbtq-rättigheter och personal	Pågående	Detta är något vi alltid försöker göra, men som begränsas av vår tillgång på resurser.
--	----------	--